



## LA JEUNE POUSSÉ DE LA SEMAINE

# CHICHE! DE CONSUMER DES LÉGUMINEUSES À L'APÉRO?

**Les fondatrices.** Diplômée de l'Isara-Lyon, Adeline Cadillon a travaillé quatre ans sur les légumineuses au sein de l'ITAB (Institut technique de l'agriculture biologique). De son côté, Coralie Honajzer est diplômée de l'EM Strasbourg avec une spécialisation en marketing. Réunies, elles ont donné naissance, en juin 2016, à la foodtech « Chiche! ». Incubée à l'Agrapole, Chiche! veut « proposer de façon gourmande et originale les légumineuses ».

**Le projet.** Après avoir travaillé plusieurs mois sur le procédé de fabrication, bénéficiant notamment du programme Bio'Innov du cluster Organics - les pois chiches bio proviennent du sud-ouest de la France -, les deux dirigeantes s'apprêtent à lancer dans les prochaines semaines leurs premières recettes : des pois chiches grillés et aromatisés à consommer à l'apéritif.

**Les perspectives.** « Nous visons deux cibles : les épiceries fines et magasins bio d'une part, et la grande distribution d'autre part », explique Adeline Cadillon qui est à la recherche d'un partenaire industriel. En parallèle, la start-up poursuit le développement de recettes, sucrées cette fois. Avant d'envisager une levée de fonds, les cofondatrices entendent démontrer leur potentiel commercial. | C.D.



## PUY-DE-DÔME → LOGISTIQUE

# Le chariot robot d'Effidence trace sa route

▶ Effidence a récemment reçu pour son robot de manutention EffiBOT le prix de l'intégration du Concours national de robotique extérieure organisé par le ministère de l'Économie et des Finances. Doté de fonctions sophistiquées, EffiBOT est un « assistant logistique complètement automatisé ». Suivant de façon autonome l'opérateur avec qui il collabore, il porte les marchandises à sa place, lui laissant les mains libres. Ainsi, il « augmente sa productivité et réduit la pénibilité de ses tâches ». En outre, il se déplace « en pure autonomie » pour convoyer sa charge, jusqu'à 300 kg, entre plusieurs points, sans aucune intervention humaine. Et ce, quelles que soient la nature et la configuration du terrain. Son « intelligence » lui est fournie par EffiNAV, un système de navigation sophistiqué, créé et développé par Effidence qui coordonne de nombreux capteurs analysant l'environnement. Un logiciel fusionne ces données et envoie les ordres de navigation.

**Deux produits.** Née en 2009 par essaimage des équipes de robotique TSCF de l'Irstea

(Institut national de recherche en sciences et technologies pour l'environnement et l'agriculture) et de l'Institut Pascal-CNRS de Clermont-Ferrand, Effidence s'est d'abord attachée à créer un système pour donner de l'autonomie à des véhicules terrestres. Ses chercheurs ont travaillé à façon pour répondre aux demandes de clients des secteurs de l'industrie, de la logistique... « Cela nous a permis de bien maîtriser le sujet. Il y a deux ans et demi, nous avons décidé de développer deux produits : le système EffiNAV peut robotiser un grand nombre de types de véhicules, et EffiBOT », indique Eric Ploujoux, directeur commercial. Depuis son lancement début 2016, Effidence a vendu une vingtaine d'EffiBOT dont deux à La Poste et quatre à DHL Supply Chain. Bouygues Construction et Air Liquide l'ont également choisi. SNCF Gares & Connexions a demandé à Effidence de l'adapter au transport de bagages en gare. Des viticulteurs, maraîchers et autres horticulteurs sont intéressés. « En 2017, nous devrions équiper avec EffiNAV une centaine de véhicules, EffiBOT ou autres. » | I.S.J.

### EFFIDENCE

Pdt-fond. associé : Cédric Tessier ; Siège : Romagnat ; CA 2016 : 700 K€ ; Effectif : 11 personnes.

## RHÔNE →

### AGROALIMENTAIRE

#### La Foodtech Lyon Aura veut faire émerger plus de cinquante start-up

Désignée « réseau thématique de la French Tech » en juillet 2016 aux côtés de quatre autres villes (Brest, Dijon, Montpellier, Rennes/Saint-Malo), la Foodtech lyonnaise veut étendre son projet à l'échelle régionale. A Lyon, le projet est porté et coordonné par l'école d'ingénieurs Isara-Lyon qui s'est entourée d'un consortium de 22 partenaires (écoles, entreprises, accélérateurs, etc.). « Notre objectif est d'étendre le consortium au niveau régional en allant chercher d'autres partenaires », explique Jérôme Zlatoff, responsable de l'incubateur Agrapole-Isara et coordinateur du projet. L'objectif est de donner l'opportunité

aux porteurs de projet de faire naître et grandir des projets innovants pour la filière food en région, en « partant du champ jusqu'à l'assiette » évoque Jérôme Zlatoff. Afin de se faire mieux connaître, la Foodtech Lyon Aura prévoit d'organiser un événement à Lyon d'ici la fin de l'année. Grâce à la force de l'écosystème, la Foodtech Lyon Aura veut faire émerger une cinquantaine de start-up d'ici 2020. + sur [brefeco.com](http://brefeco.com)

## RHÔNE → ÉNERGIE

#### Enedis lance son concours Grid'Up

Pour la deuxième fois, Enedis lance un concours destiné aux start-up et PME sur le thème « Les objets connectés au service du réseau de distribution ». Ce concours propose aux entreprises de faire connaître leurs projets d'innovation et pour les vain-

queurs, de les expérimenter. Le vainqueur recevra une enveloppe contractuelle de 15 K€ et le second 8 K€. Les entreprises qui souhaitent participer ne doivent pas nécessairement travailler dans le secteur des réseaux électriques. Enedis va lancer plusieurs autres compétitions sur tout le territoire français. Pour la région, Clermont-Ferrand et Grenoble devraient bientôt avoir leurs concours respectifs. Janyce Lavaury Geoffroy, chargée de projet Smart Grids, précise d'ailleurs qu'il n'est pas interdit de postuler à plusieurs concours ; le thème changeant selon les villes. Les deux vainqueurs de chaque concours seront automatiquement sélectionnés pour une compétition nationale. La date limite pour s'inscrire est fixée au 15 avril. + sur [brefeco.com](http://brefeco.com)